

Case Study Verpackungsdruck

GMG ColorServer

[s]color

Großformatdrucker aus den Niederlanden lebt Proofs



Betrieb	[s]color, Niederlande
Hauptanwendungsgebiete	Digitales Full-Service-Siebdruckunternehmen, das hochwertige Bilder und Drucke für den Einzelhandel und die Raumgestaltung sowie großformatige Digitaldrucke für Innen- und Außenanwendungen herstellt.
Aufgabenstellung	Kalibrierung von großformatigen Druckern und deren Anpassung an übliche Druckstandards.
Bisherige Arbeitsweise	Zeitaufwändige manuelle Kalibrierung der Farben in den Daten und Erzeugung eigener ICC-Profile für das Produktions-RIP und Adobe Photoshop. Dabei traten während des Prozesses zahlreiche Probleme auf (fehlerhafte Farbtransformationen, insbesondere bei PDF-Dateien).
Eingesetzte GMG Produkte	GMG ColorServer
Drucker	NUR Fresco, Expedio 5000, Tempo, Blueboard, HP De-signjet 5500 und 9000, Durst Lamda
Vorteile	<ul style="list-style-type: none">▶ Bilder mit intensiveren Farben als zuvor; dank der GMG-Kalibrierung liefern die Drucker erstklassige Ergebnisse.▶ Die Druckergebnisse der digitalen Drucksysteme entsprechen genau den von den Kunden angelieferten Proofs.▶ Aufgrund der besseren Farbkonvertierung und Reseparation mit GMG-Software ist eine beträchtliche Senkung des Druckfarbenverbrauchs möglich.▶ Optimierte Konvertierung von Pantone-Sonderfarben und einfachere Erstellung von Profilen.▶ Reduzierung der zeitaufwändigen manuellen Versuche zur Umwandlung angelieferter Daten.▶ GMG ColorServer verarbeitet problemlos mehrere PDF-Dateien; PDF-Dateien mit zu vielen Transparenzen sind ein Problem z. B. für Wasatch Produktions-RIPs.
Statement Oscar Kers, Geschäftsführer von [s]color	“Unproblematisch, schnell und zuverlässig – das erwarten wir von einer Lösung zur Konvertierung der angelieferten Daten von einem Standardprofil auf das Ausgabeverhalten unserer Drucker. Bei GMG ColorServer können wir dank spezieller Hotfolder die Aufträge einfach in den entsprechenden Ordner einstellen, und die Arbeit wird automatisch erledigt. Eine fehlerfreie Sache. Unsere Drucke sind jetzt besser abgestimmt.”

